

Eerste moslimagenda

DOOR MARIAN VREUGDENHIL

Bestellen

Bestellen kan via www.de-moslimagenda.nl Ook verkrijgbaar bij boekhandel Veenendaal, AKO en Pen en Papier (Algemene Boekhandel). Prijs 8,90 euro.

AMERSFOORT - Een nieuw jaar, een nieuwe agenda. Zelfs een geheel nieuw soort agenda. De eerste Nederlandse moslimagenda voor 2009. Bedenker Jolande Drop vertelt over haar project.

“Met de eerste Nederlandse moslimagenda wil ik uitdragen dat je als Nederlandse moslim trots kunt zijn om in Nederland moslim te zijn en dat ook mag laten zien”, zegt Drop, in Amersfoort op parttime basis werkzaam als zelfstandig ondernemer van haar bedrijfje Civilmix. “Het is enorm leuk om zoiets te bedenken.”

De agenda gaat niet over de islam als geloof, maar toont de rijkdom van het culturele erfgoed van de islam. “Mijn statement is”, stelt Drop, “dat we in Nederland echt niet alleen maar ellende van moslims hebben. Soms word ik wel eens mismoedig van alle negatieve publiciteit. We kunnen namelijk ook veel leren van moslims en genieten van hun cultuur en kunst. Islam is meer dan religie. De agenda toont veel van het culturele erfgoed.”

Drop deed eerder ervaring op met de Joodse agenda, waarvan nu de zesde editie in wording is. Ze noemt het ‘één van de mooiste momenten die ik me kan herinneren’, toen ze een jaar of tien geleden op het idee kwam om voor de Joodse gemeen-

schap in Nederland een agenda te maken met de Joodse kalender en geïllustreerd met Joodse kunst. De leden van deze gemeenschap hadden alleen de meer zakelijke agenda. De agenda van Drop vindt zijn meerwaarde in de praktische informatie en in de afbeeldingen van Joodse kunst.

Als deelnemer aan het Joods-Marokkaanse Netwerk in Amsterdam bedacht Drop dat ook voor de Nederlandse moslim een eigen agenda erg leuk zou zijn. “De extra’s bestaan uit vermelding van alle nationale en islamitische feest- en gedenkdagen, een uitleg van de islamitische feesten, terwijl veel informatie vermeld staat in de sociale kaart. Daarin staan organisaties vermeld die voor moslims van belang zijn, zoals onderwijsinstellingen en belangenbehartigingsorganisaties. De kunstillustraties bestaan uit mozaïeken, uit kunst geïnspireerd door de van oorsprong Turkse tulp en ook uit figuratieve kunst, zoals een variatie op de ‘slaapkamer van Van Gogh.”

Als doelgroep voor de moslimagenda noemt Drop ‘de mo-



“Mijn statement is dat we in Nederland echt niet alleen maar ellende van moslims hebben.”

FOTO: MARIAN VREUGDENHIL

derne Nederlandse moslim’. Een traditionele moslim zoekt zijn agenda eerder in het land van herkomst, vertelt ze. “Een moderne moslim hecht wel waarde aan zijn eigen identiteit en wil daar ook uiting aan geven, maar wil ook op een pretti-

ge manier in Nederland leven.” Veel Nederlandse belangstellenden kopen de agenda, zoals docenten die veel allochtone leerlingen in hun klassen hebben. Voor hen is het handig te weten wanneer de islamitische feesten plaatsvinden. Verder

kopen instellingen de agenda als relatiegeschenk voor hun personeelsleden. Thuiszorginstellingen bijvoorbeeld. “We hadden het geluk dat Rob van Gent, geo-wetenschapper aan de Universiteit Utrecht, hulp bood bij het opstellen van

het speciale islamitische calendarium (kalender), dat afhankelijk is van de maanwaarneming”, zegt Drop enthousiast. “Mijn zus deed de vormgeving, een erg leuk samenwerkingsproject dus. Ik moet zeggen: dat geeft enorm veel energie.”